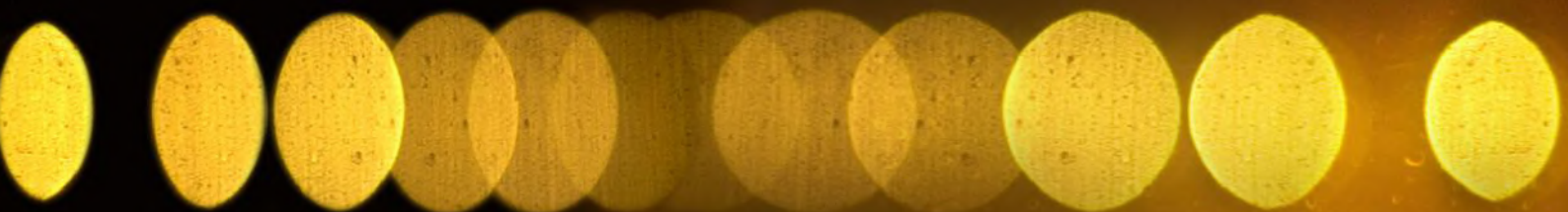


LE CIEL FOUNDATION & CAUSE AND EFFECT FILMS

PRESENT

THE TWELVE



A TALE OF WISDOM AND UNITY

DIRECTED BY LUCY MARTENS AND OLIVIER GIRARD

GUIDE DE PROJECTION

THE TWELVE

A TALE OF WISDOM AND UNITY

GUIDE DE PROJECTION

ORGANISER UNE PROJECTION DANS VOTRE COMMUNAUTÉ

Visionner The Twelve, suivi par une discussion au sein de la communauté, est une façon réjouissante d'échanger et de définir des objectifs communs ensemble afin de commencer à mettre en œuvre des changements.

Nous sommes heureux de vous fournir ces quelques directives pour vous aider à partager les messages du film The Twelve avec vos amis et votre communauté.

LICENCE ET DROITS ACCORDÉS

1. Montrer une vidéo à un groupe de personnes en dehors de chez soi est juridiquement considéré comme une projection publique.
2. Le Ciel Foundation et Cause & Effect Films accordent à quiconque souhaite organiser une projection publique gratuite le droit et la licence pour le faire. Cette licence ne permet pas de vendre des billets dans un but lucratif. Si vous souhaitez collecter des fonds pour Le Ciel Foundation ou une autre association, veuillez d'abord nous contacter à : hello@leciel.foundation.com. Nous ne sommes pas en mesure d'aider avec les frais imputés par le lieu ou l'organisation des projections.
3. La licence ci-dessus pour projeter le film gratuitement ne s'applique pas à la bande-son du film. Toute projection publique devrait déclencher des droits pour la musique. Ainsi, vous devez contacter les organisations locales ou nationales de collecte des droits musicaux afin de vous renseigner sur de possibles frais qui doivent être payés lorsque vous projetez le film en public. Le Ciel Foundation ou Cause & Effect Films ne peuvent être tenus responsables pour les frais de licence musicale non payés lors d'une projection publique du film The Twelve.

PLACER VOTRE PROJECTION SUR NOTRE CARTE DES PROJECTIONS ET OUVRIR UN MESSAGE SUR LE FORUM COMMUNAUTAIRE

4. Avant de projeter le film, il est important de nous prévenir, nous et les communautés du monde entier, afin de créer des réseaux de changement.

Pour ce faire, rendez-vous sur notre page <http://leciel.foundation/com/the-twelve-community>

Enregistrez-vous ou connectez-vous sur notre forum en collaboration avec Citizen OS.

Remplissez le formulaire avec la date et le lieu de la projection dans le champ Titre et un Emplacement (ville).

Si votre projection est privée, vous n'avez pas besoin de donner une description détaillée.

Si vous organisez une projection publique et que vous souhaitez que les gens y assistent, veuillez remplir le champ de description avec autant de détails que possible, avec une heure précise, le nombre de sièges disponibles, et la date butoir pour répondre à l'invitation. N'incluez pas votre adresse e-mail dans la description. À la place, laissez les gens vous contacter par le forum créé spécialement pour cela.

Une fois que vous avez envoyé le formulaire, un marqueur sera placé sur la carte pour votre projection et un message sera ouvert pour que les gens puissent communiquer avec vous avec leurs commentaires et leurs questions.

Une fois que vous êtes connecté, vous serez en mesure de revenir sur votre poste en tant qu'administrateur pour le gérer.

COMMENCER

5. Définissez les objectifs et votre public pour la projection : s'agit-il d'une projection ouverte ? D'une projection de collecte de fonds pour un groupe local ? Une projection pour encourager le dialogue et l'action entre et parmi des groupes communautaires impliqués ? Une projection dans une école communautaire ?

IDENTIFIER LES ORGANISATEURS

Pour garantir la réussite et maximiser la portée, il est préférable de réunir un petit groupe pour organiser la projection. Peut-être que vous pouvez visionner d'abord le film ensemble pour identifier les raisons pour lesquelles vous souhaitez rassembler votre communauté et comment mieux vous organiser.



1. Trouvez un lieu
2. Trouvez l'équipement technique nécessaire (un projecteur, un écran et un système audio)
3. Faites de la promotion pour votre projection et/ou invitez votre public. Accrochez des affiches (disponibles dans ce kit de média), envoyez des e-mails, écrivez des lettres. Laissez un peu de temps entre l'envoi des invitations et la date de la projection. S'il est important d'avoir des invités spécifiques, identifiez les dates auxquelles ils peuvent être présents avant de définir la date de la projection.
4. Nous vous recommandons également de créer un événement Facebook. Des « memes », des captures d'écran et des affiches sont disponibles pour les poster en même temps que l'annonce de votre projection. Veuillez nous indiquer si et quand vous souhaitez que nous partagions votre événement sur nos pages de réseaux sociaux. Nous ne pouvons pas garantir que nous pourrions le faire, mais nous ferons de notre mieux.
5. Affectez une personne à la gestion de la discussion post-projection pour réfléchir à des points de discussion pour la communauté.

PUBLIC

Les participants suggérés incluent :

- Votre maire, les membres du conseil, les politiques
- Les agences communautaires et les groupes d'assistance publique
- Les partenaires communautaires qui offrent des services dans votre région : par exemple, Lions Club, Rotary, clubs de jeunesse, centres de jour, centres pour sans-abris, etc.
- Chefs d'établissements scolaires : Principaux, conseillers en orientation, conseils d'étudiants
- Médias communautaires locaux : radios, journaux, télévisions

Il se peut qu'il y ait des organisations communautaires avec lesquelles vous pouvez vous associer qui ont les ressources nécessaires à une projection, comme une salle ou un cinéma local, un équipement de projection, etc.

Prenez des photos de votre événement si possible. Nous apprécierions

- le fait que vous preniez des photos de votre événement pour que nous puissions les partager sur nos pages de réseaux sociaux.

• SI VOUS POSTEZ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX, IDENTIFIEZ TOUJOURS @LECIELFOUNDATION

LIEU

Si vous ne vous trouvez pas dans un lieu approprié à la projection de médias, comme un amphithéâtre ou un cinéma, essayez de fournir les éléments de base. Le film nécessite un projecteur et un écran décent, ainsi qu'un système audio suffisamment puissant pour lui rendre justice. Faites en sorte que la projection ait lieu dans un endroit suffisamment sombre pour que les images soient claires, et placez votre écran suffisamment haut pour que tout le monde dans le public puisse lire les sous-titres.

Testez votre équipement avant le début de la projection. De nombreux corps dans un espace absorbent le son, vous devrez donc peut-être augmenter le volume du film une fois votre public présent.

Vous pouvez choisir de proposer une zone de rafraîchissements, mais assurez-vous que cela n'éloigne pas les gens de la discussion qui suivra.

Assurez-vous que la projection ait lieu dans un environnement silencieux.

Il peut être utile de rappeler au public d'éteindre leur téléphone, de désactiver leur cerveau, de plonger dans leur cœur et de considérer le film comme une méditation.

DISCUSSION POST-PROJECTION

Prévoyez du temps après la projection pour une discussion.

La session de questions/réponses filmée (en anglais uniquement) et les questions/réponses écrites (traduites dans votre langue) incluses dans ce kit média sont des outils puissants pour répondre aux principales questions à propos du film et pour entamer des discussions.

La session de questions/réponses filmée dure 50 minutes. Si votre public ne parle pas anglais, veuillez imprimer les questions/réponses écrites pour tout le monde dans le public.

Prévoyez une durée de 45 minutes pour une discussion sur le film, et environ 90 minutes si vous souhaitez également parler des actions qui peuvent être entreprises.

Le modérateur de la discussion doit établir un ton respectueux pour entamer la discussion car il est probable que le film aura un fort impact émotionnel sur beaucoup de membres du public. Il peut être plus facile de commencer en laissant les gens réagir au film avant de commencer à engager la conversation sur la façon dont des problèmes similaires affectent votre communauté et ce qui peut être fait pour aider. Rappelez au groupe que cela est censé être un dialogue plutôt qu'un débat, et demandez aux gens de se concentrer sur l'écoute au lieu de simplement préparer leurs propres arguments.

Identifiez quelques actions pour votre public, ce qui permettra de les engager plus directement avec les problèmes. Les partenaires communautaires peuvent être en mesure de proposer des suggestions d'actions à entreprendre.

Votre projection et votre discussion peuvent avoir sensibilisé votre communauté à de nombreux problèmes. Il se peut que certaines personnes souhaitent s'impliquer d'une manière ou d'une autre. Utilisez cette opportunité pour collaborer.

SUIVI ET APPEL A L'ACTION

1. Dites à tous les participants qui veulent continuer la discussion et essayer de mettre en œuvre des changements ensemble de continuer à échanger sur le fil de messages que vous avez créé avec votre projection sur notre plateforme communautaire (<https://leciel.foundation.com/the-twelve-community>).

Vous pouvez également créer des groupes WhatsApp, Instagram et Facebook, etc.

2. Effectuez un suivi auprès des participants qui ont demandé des renseignements sur la façon d'organiser leur propre projection et d'aider à répandre les messages des douze anciens. Dites-leur où trouver et télécharger le film (<https://leciel.foundation.com/watch-the-twelve>)






3. Nous vous serions très reconnaissants si vous pouviez dire à votre public comment aider Le Ciel Foundation à traduire le film dans plus de langues et à produire de nouveaux films éducatifs, à financer nos missions pour créer le changement et à compenser les émissions de carbone en faisant un don sur notre site web <https://leciel.foundation.com/watch-the-twelve>.

4. Si vous souhaitez proposer une traduction dans une langue en particulier, veuillez nous envoyer un e-mail (hello@leciel.foundation.com)

Il est important pour nous que ce film soit distribué gratuitement pour que les messages des Anciens puissent être vus et entendus par le plus grand nombre de spectateurs possible dans le monde.

Le streaming et le téléchargement contribuent aux émissions de CO2. Si vous avez aimé le film et que vous résonnez avec nos missions, aidez-nous à compenser l'empreinte carbone créée par les centres de données hébergeant le film en faisant un don de 2 £.

En faisant un plus gros don, vous pouvez nous aider à traduire le film dans plus de langues, à soutenir nos prochains films ou nos différentes initiatives. Chaque don compte, merci !

-  **2 £ - compense l'émission de carbone des centres de données qui hébergent le film en plantant des arbres**
-  **5 £ - compense l'émission de carbone des centres de données qui hébergent le film et aide à financer les traductions du film dans plus de langues**
-  **10 £ - compense l'émission de carbone des centres de données qui hébergent le film, aide à financer les traductions du film dans plus de langues ainsi que notre prochain film**
-  **50 £ - compense l'émission de carbone des centres de données qui hébergent le film, aide à financer les traductions du film dans plus de langues ainsi que notre prochain film et d'autres projets**
-  **Choisissez le montant que vous aimeriez donner en soutien aux projets actuels et futurs de Le Ciel Foundation**

Contribuez en suivant ce lien
<https://lecielfoundation.com/watch-the-twelve>